

想在国际市场中取得出色成绩绝非易事。复杂的业务环境、频繁的突发状况以及日趋激烈的竞争形势都对出口企业构成了前所未有的复杂挑战。

Proxy Marketing Solutions Ltd. 的工作正是帮助众多的出口企业国际市场中开展业务，同时激发它们的最大业务潜能。

Proxy 将改善客户的国际营销流程，提高工作效率，提升业务效果。通过提供高质量的培训和咨询服务，Proxy 将把自己掌握的全部信息、知识、方法和专业工具同客户共享。

通过开发和推广创新性的培训和电子学习课程，Proxy 帮助众多的出口企业改善了国际业务操作，拓展了国际业务技能。

Proxy 专注于提供高质量的解决方案，并用我们的价值理念：**专业、创新和坚持**，贯穿业务始终。

1997 年，Moti Blau 先生与一家荷兰投资公司合作，共同建立了 Proxy 公司。Moti Blau 先生不仅是一位企业家，也是一位出色的国际市场营销大师。公司建立以来，Proxy 已经完成了众多的国际业务开发、市场推广和创业投资项目。

公司与国际商务和国际营销领域的专业人士建立了良好的合作关系，在全世界的多个地区建立了庞大的业务网络。

培训

Proxy 可以提供有关国际市场营销活动的一系列培训和实践课程。这些课程专为向国际市场出口产品（或计划出口产品）的中小型企业量身定制。Proxy 利用专业的培训方法，确保客户能从培训活动中受益，并取得显著的培训效果。

此外，Proxy 也非常乐意为客户定制专门的培训计划，满足他们的实际需求。Proxy 愿与世界各地的合作伙伴合作，共同为客户提供培训服务。



电子培训计划

Proxy 正在开发和推广一项风格独特、且实用性很强的电子培训课程，用于教授各种国际营销课题。该项课程将帮助销售人员快速有效地获得有用的知识，实现随时随地自主学习。

Proxy 运用先进的电子教学理论，配合最新的电子教学技术，形成了独具一格的电子教学课程。

业务咨询

Proxy 提供了专业咨询服务，帮助出口企业改善自身的国际营销流程。

我们的咨询范围包括：市场推广业务研究和分析，发展战略和企业规划，产品销售和营销渠道，销售业务管理，组织机构管理。